

Göteborg 2020-03-01

Medlemsutveckling

**Rapport från arbetsgruppen om
medlemsutveckling**



Innehållsförteckning

Inledning.....	Fel! Bokmärket är inte definierat.
1. Omvärld.....	4
2. Medlemmar och aktiva medlemmar	12
3. Värningskulturen i Göteborg.....	14
4. Sammanfattning	15
5. Slutord.....	17



Inledning

Detta är en rapport till distriktsstyrelsen som utsåg en arbetsgrupp om medlemsutveckling för att besvara en rad frågeställningar. Detta för att få en bredare insikt i hur medlemsutvecklingen ser ut och ge förslag på vad som behöver göras framåt för att öka inflödet av nya medlemmar samt att öka medlemskapets värde.

Distriktsstyrelsen slår fast att partidistriktet har låga medlemssiffror om man jämför med historiskt medlemsantal. Att Göteborgs partidistrikt placeras på plats 12 gällande antalet medlemmar när man jämför distriktet anses vara för lågt. Dessutom konstateras det att Göteborgs partidistrikts medlemsbas är skev tittat till könsfördelning och aktiviteten varierar stort mellan olika delar av staden.

Distriktsstyrelsen beslutade att tillsätta en arbetsgrupp om medlemsutveckling som ska undersöka hur socialdemokratin i Göteborg ska nå sin fulla potential. Arbetsgruppen beslutades att arbeta med en rad frågeställningar som närmare beskriver medlemsutvecklingen över tid, situationen idag och vad som bör göras framåt för att öka inflödet av nya medlemmar men också att öka medlemskapets värde. Dessa frågeställningar är indelade i tre områden, (1) omvärld, (2) medlemmar och aktiva medlemmar och (3) värvningskulturen i Göteborg.

Arbetsgruppens uppgift och sammansättning beslutades av distriktsstyrelsen den 14 juni 2019. Under hösten 2019 genomfördes en medlemsenkät som skickades till alla medlemmar via mail, en telefonundersökning där nya medlemmar ringdes och en workshop med ombud på höstkongressen. Allt underlag har sammanställts och har legat till grund för arbetsgruppens beskrivning av dagens situation utifrån frågeställningarna.

Under januari till mars 2020 har två workshops genomförts. Varav en var med föreningars medlemsansvariga och en där alla medlemmar var inbjudna innan extrakongressen. Alla inspel sammanställdes och har legat till grund för arbetsgruppens förslag på hur medlemskapets värde kan öka, hur vi bör välkomna nya medlemmar och hur värvningskulturen kan öka. Även ett utskick har gjorts till ordföranden i olika organisationsled för att inhämta hur det rekryteras idag.



Utöver att genomförda workshops var ett sätt att inhämta underlag möjliggjorde metoden att inkludera fler personer i arbetet som förhoppningsvis leder till en förändringsprocess.

Återrapporten disposition följer de områden med tillhörande frågeställningar som underrubriker. Där första avsnittet, omvärld, handlar om hur medlemsunderlaget har sett ut historiskt i Göteborg och i jämförelse med andra distrikt. Andra avsnittet, medlemmar och aktiva medlemmar, tittar närmare på dagens medlemsbas. Tredje avsnittet, värningskulturen i Göteborg, beskriver hur det värvas idag och hur värningskulturen kan utvecklas. Rapporten avslutas med ett slutord.



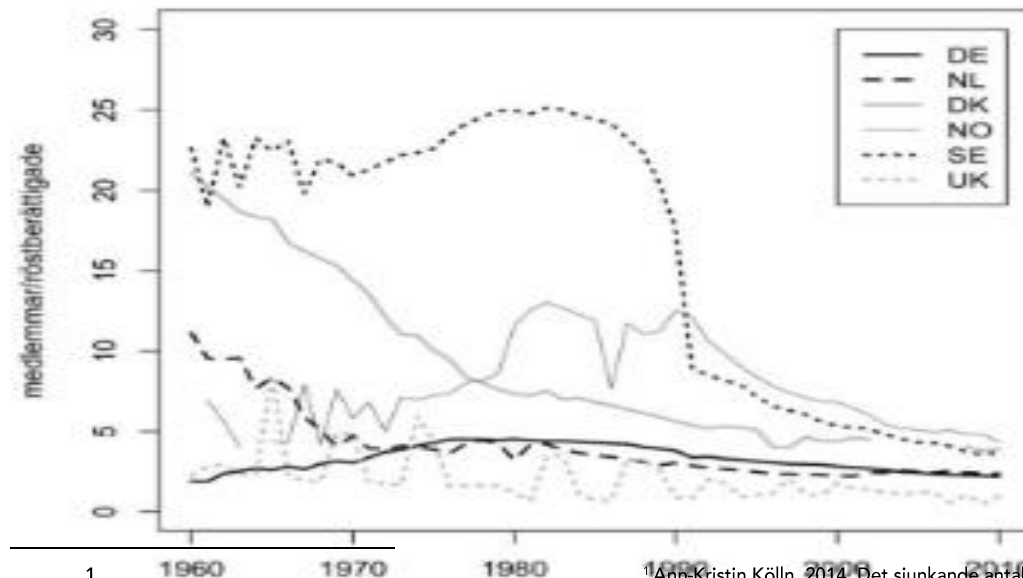
1. Omvärld

Detta avsnitt behandlar fem frågeställningar gällande medlemsutveckling; 1) Hur har medlemsunderlaget sett ut historiskt i Göteborg? 2) Vad behövs för att öka medlemskapets värde? 3) Hur ska vi välkomna in medlemmar i Göteborg? 4) Hur ser det ut i andra delar av landet? 5) Positiva exempel på värvning, medlemstillökning och engagerade aktiviteter.

1.1 Hur har medlemsunderlaget sett ut historiskt i Göteborg?

Det är viktigt att beakta omvärlden när Göteborgs partidistrikts medlemsutveckling ska analyseras. Ann-Kristin Kölln¹ undersöker 2014 partimedlemskap i artikeln "Det sjunkande antalet partimedlemmar och demokratin". Kölln konstaterar att partimedlemskapet generellt minskar i de länder som inkluderas i studien, se graf 1². De olika länderna har från olika nivåer under 1960-talet nu samlats mellan 2-7 medlemskap per röstberättigande. Sveriges drastiska minskning under 90-talet förklaras med att ett medlemskap i LO slutade även vara ett medlemskap i Socialdemokraterna.

Graf 1. Partimedlemskap över tid



1. ¹Ann-Kristin Kölln, 2014. Det sjunkande antalet partimedlemmar och demokratin. Hämtad 20200210 från: https://partiforskning.gu.se/digitalAssets/1565/1565259_kc3b6lln-sjunkande-partimedlemskap-och-demokratin-version-slutversion.pdf

² Ann-Kristin Kölln, 2014. Det sjunkande antalet partimedlemmar och demokratin. s.11

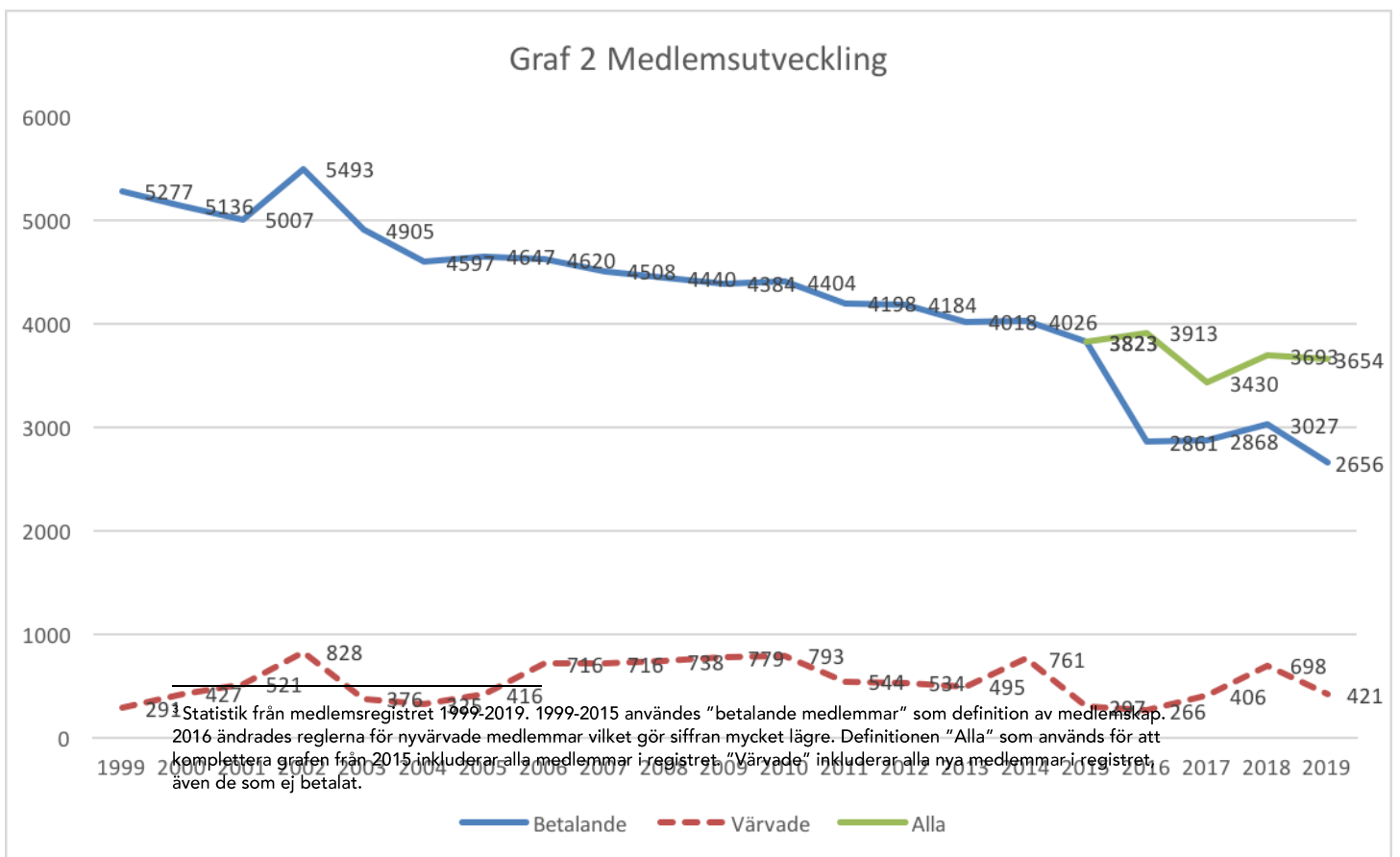


Kölln slår också fast, utifrån statistik över Sveriges partiers medlemsantal att samtliga etablerade partier har tappat medlemmar övertid. S, M och C som betraktas som catch-all partier har alla tappat i antal sedan 1980. De mindre partierna så som V, MP och KD ligger på ungefär samma nivåer. Under de senaste åren har endast ytterlighetspartier ökat i medlemsantal.

Graf 2³ visar statistik över Göteborgs partidistrikts medlemsutveckling sedan 1999 till 2019 och hur många som värvades varje år. Det är viktigt innan slutsatser dras utifrån grafen att definiera hur en medlem har räknats. Det finns några alternativ:

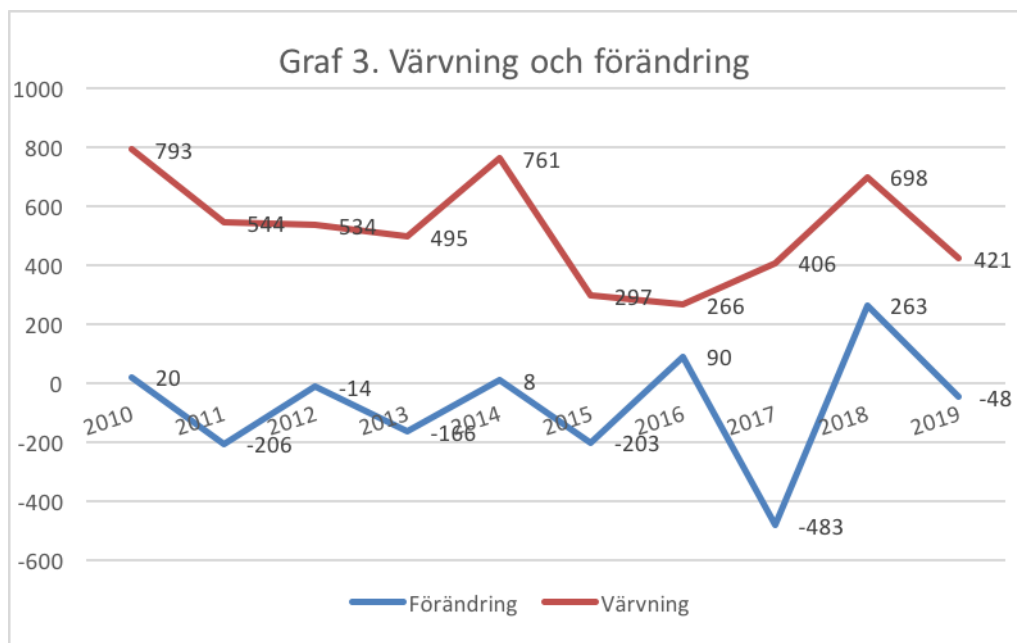
- 1) Betalande medlemmar med huvudmedlemskap i Göteborg
- 2) Betalande medlemmar
- 3) Alla medlemmar i registret

Grafen ska ses som en fingervisning då "betalande medlem" har ändrats över tid. Utifrån *Graf 2* går det att konstatera att medlemsutvecklingen har varit negativ över tid och dessutom verkar inte antalet värvade påverka medlemsantalet. Gällande kurvan gällande antal värvningar går det bara konstatera att det har varierat mycket mellan åren men inga trender går att skönja mer än det värvades mycket under regeringsoppositionsår och under valår.





För att närmare undersöka om värvning påverkar medlemsantalet har *graf 3*⁴ tagits fram med statistik från 2010-2019. "Värvning" inkluderar alla nya medlemmar i registret, alltså både betalande och icke betalande. "Förändring" är mellanskillnaden i antal medlemmar i registret från föregående år. Exempelvis, 2016 fanns det 90st fler personer i vårt medlemsregister sista december än vad det gjorde 2015. Definitionen av medlem är alltså annorlunda i denna graf än graf 2.

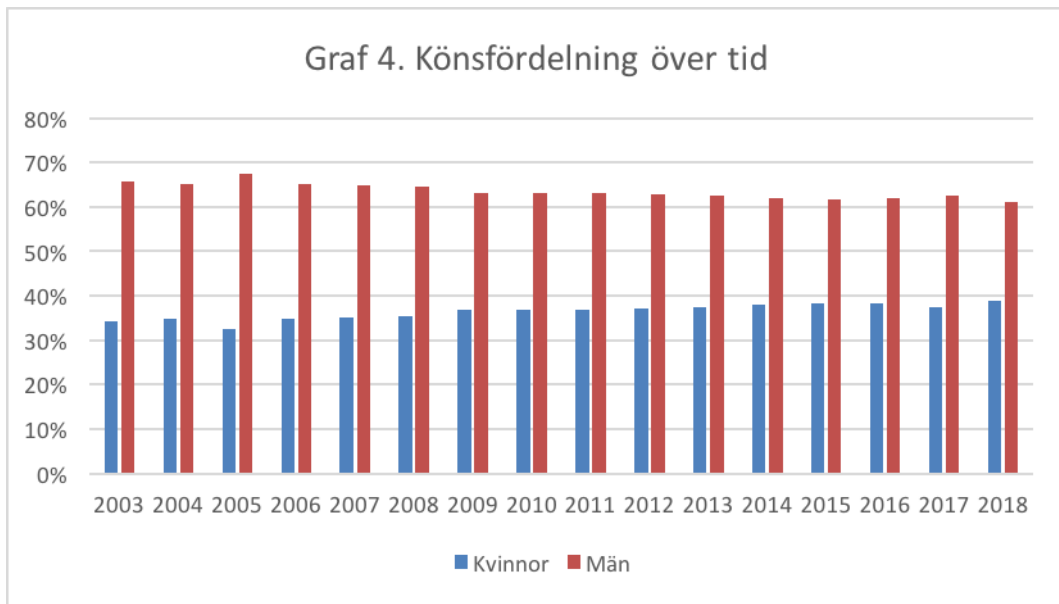


Det är svårt att fastställa om antalet värvningar påverkar förändringen. Exempelvis värvades det ungefär lika många 2015 och 2016 men förändringen för 2015 är -203 medan 2016 är den 90. En rimlig slutsats är i vilket fall att det är lika viktigt att ta hand om befintliga medlemmar som att värva nya för att skapa en ökning.

*Graf 4*⁵ presenter könsfördelningen i medlemsbasen mellan åren 2003 och 2018.

⁴ Statistik från medlemsregistret 2010-2019. Statistiken visar alla medlemmar i registret och tar inte hänsyn till om personerna har betalat sitt medlemskap.

⁵ Statistik från medlemsregistret 2003-2018. Kön är baserat på personnumret.



Utifrån stapeldiagrammet går det att skönja att den skeva könsfördelningen har blivit något mer jämn men slår fortsatt över där ca 60 % är män. Den skeva könsfördelningen fortsätter troligtvis för att det även värvas fler män än kvinnor.

1.2 Vad behövs för att öka medlemskapets värde?

Det inkomna underlaget menar att föreningar och dess aktiviteter upplevs inte fullt ut relevanta. Kretsarnas verksamhet än mindre relevanta likaså distriktets verksamhet. Många uppger att de inte tycker att det går att påverka politiken eller verksamheten. Även många som sitter i styrelser upplever det samma.

Inspelen trycker på vikten av att ha mer politik på föreningsnivå. Samtidigt efterfrågas det hjälp från partidistriktet att utveckla verksamhet med hög kvalitet samt att avlasta föreningarna gällande administration. Ett problem som lyfts är att lokalkostnader skiljer sig över staden. Några inspel menar att distriktskongresserna bör ta politiska program över politiken som ska föras i Göteborg så att fler kan påverka politiken.

Utifrån underlaget definierades vilka områden av medlemskapets värde som deltagarna hade lyft:

1) Hur ska föreningarna diskutera mer politik?



Inspelen betonar att det är viktigt att verksamheten ligger på föreningens ansvar. Det anses viktigt att ha både sociala möten och politiska för att lära känna varandra. För att skapa mer relevant verksamhet där politik diskuteras behöver medlemmarna i föreningen frågas vilka frågor som ska behandlas under året. Att föreningarna har möten om dagsaktuell politik där alla är välkomna är ett bra sätt att locka nya medlemmar i området. Ett sätt kan vara att fånga upp lokala frågor och bjuda in folk i närområdet.

2) Metoder för att påverka sin förening, krets och partidistrikt gällande politik samt verksamhet.

Inspelen menar att medlemmarna behöver få kunskap i hur man påverkar partidistriktet med motioner. Motionsskrivarverkstad på olika nivåer i organisationen föreslås. Några inspel menar att partidistriktet men även föreningar bör inhämta åsikter av sina medlemmar vilka aktiviteter de vill ha. För att påverka distriktets verksamhet bör partidistriktet skicka ut en medlemsenkät som frågar vilken typ av verksamhet medlemmar efterfrågar. Det efterfrågas hjälp till föreningar för att anordna föreningsmöten om en aktuell politisk fråga där ansvarig politiker deltar.

Arbetsgruppen konstaterar att det är främst föreningarna som skapar ett värde i medlemskapet. Därför är livskraftiga föreningar avgörande för att öka medlemskapets värde. Arbetsgruppen har försökt att definiera vad en livskraftig förening är och föreslår att föreningar bör eftersträva följande:

- 6 verksamhetsmöten per år
- 5 personer i styrelsen
- Ringa och återvärva
- Ringa och välkomna nya medlemmar
- 6 värvningsaktiviteter
- Erbjudna studieverksamhet
- 15 medlemmar i föreningen
- Bevaka lokala politiska frågor och utforma politik samt opinionsbilda lokalt
- Nominering av politiskt förtroendevalda

1.3 Hur ska vi välkomna in medlemmar i Göteborg?

Arbetsgruppen har genomfört en telefonstudie där nya medlemmar ringdes. Utifrån sammanställningen går det att konstatera att 50 % av de svarande uppgav att de inte har blivit kontaktade av Socialdemokraterna. 32 % uppgav att de har deltagit på en aktivitet och övriga hade inte deltagit eller har tänkt att delta. 56 % ville engagera sig mer än idag så arbetsgruppen konstaterar att sättet nya medlemmar välkomnas till S i Göteborg behöver utvecklas.



Arbetsgruppen föreslår i linje med vad partiet nationellt förespråkar att medlemsmottagandet bör bestå av en snabb personlig kontakt;

- Ring upp alla nya medlemmar. Fixa en ringkväll eller ring sporadiskt men viktigt att dela på arbetet
- Bjud in till något konkret, helst träff för nya medlemmar eller medlemsutbildning steg 1. Om det inte går bjud in till vanligt föreningsmöte där nya medlemmar får komma en stund tidigare.
- Ha alltid koll på vilka som är nya och ha beredskap att välkomna nya medlemmar på möten och kampanjaktiviteter.
- Tveka inte! Bjud in de nya medlemmarna att vara med och kampanj
- Punkt på varje styrelsemöte hur det går med medlemsutvecklingen

Inspel från workshops föreslår följande:

Satsa på att ta reda på vem nya den medlemmen är och försök att matcha personens bakgrund med den som ringer. Vara entusiastisk i kontakten och erbjuda mentorskap för att medlemmens engagemang ska hamna rätt. Man bör också ställa frågan vad den nya medlemmen vill göra och att det fungerar utmärkt att ha med sig eventuella barn. Både partidistriktet och föreningen ska hjälpas åt för att se till att en kontakt görs och när man inte fram via telefon bör sms skickas som förklarar vem det är som söker den.

Några inspel berörde att det måste erbjudas bra verksamhet som passar nya medlemmar. Där bland annat filmvisningar lyftes som goda exempel med politiskt tema med grupparbeten efteråt. Föreningar kan också ha gemensamma möten för att nya medlemmar ska kunna träffa nya människor inom distriktet.

För att välkomna nya medlemmar på ett bättre sätt föreslår arbetsgruppen att:

- Partidistriktet ska göra utskick, både post och digitalt till nya medlemmar
- Partidistriktet ska ringa nya medlemmar och bjuda in till distriktets välkomnande aktiviteter
- Föreningar ska ringa och välkomna nya medlemmar så fort som möjligt och bjuda in till föreningsverksamhet
- Föreningen ansvarar för att ha verksamhet som passar nya medlemmar och att föreningens medlemmar inkluderar nya medlemmar



1.4 Hur ser det ut i andra delar av landet?

Att jämföra sig med andra partidistrikt är viktigt då det är i förhållande till varandras medlemsantal som kongressombuden fördelas. Samtidigt är det vanskligt att jämföras rätt av utan att ta medlemsunderlag, organisation och kultur i beaktning. I tabell 1⁶ presenteras fördelningen av ombud mellan partidistrikten för att visa hur medlemsantalet påverkar ombudsfordelningen.

Tabell 1 – Antal ombud per partidistrikt

Partidistrikt	Antal ombud	
	2019-10-31	2018-07-23
Blekinge	9 1	8
Dalarna	13	13
Fyrbodal	12	12
Gotland	3	3
Gävleborg	13	13
Göteborg	12	12
Göteborgsområdet	9	9
Halland	9	9
Jämtlands län	8	8
Jönköpings län	13	13
Kalmar län	11 -1	12
Kronoberg	7 -1	8
Norrbottn	17	17
Skaraborg	11 -1	12
Skåne	34	34
Stockholm	27 2	25
Stockholms län	29 1	28
Södermanland	11	11
Uppsala län	11	11
Värmland	13	13
Västerbotten	17	17
Västernorrland	16 -1	17
Västmanland	10	10
Älvsborgs södra	8	8
Örebro län	13	13
Östergötland	14	14
Totalsumma	350 -	350

⁶ Statistik från partiets nationella statistik. Statistik utvald efter tillgång.



För att skapa en känsla för hur Göteborgs partidistrikt står sig i relation till andra distrikt gällande medlemmar presenterar *tabell 2*⁷ medlemsstatistik 2010-2014 per distrikt.

Tabell 2 – Antal medlemmar över tid per partidistrikt 2010-2014

Antal medlemmar	2014	2013	2012	2011	2010
Total	101 674	97 396	99 484	103 203	108 534
Blekinge	2674	2561	2 602	2712	2 942
Bohuslän	3047	2849	2 957	3156	3 309
Dalarna	3431	3372	3 497	3610	3 704
Gotland	746	726	733	758	828
Gävleborg	3775	3583	3 762	3894	4 203
Göteborgs pd	3705	3703	3 847	3949	4 141
Halland	2373	2327	2 352	2454	2 523
Jämtland	2228	2129	2 207	2261	2 325
Jönköpings län	3879	3624	3 643	3755	3 879
Kalmar län	3648	3595	3 814	4028	4 220
Kronoberg	2859	2575	2 453	2272	2 389
Norra Älvsborg	3219	3217	3 379	3748	4 036
Norrbotten	4895	4793	4 999	5360	5 693
Skaraborg	3116	3048	3 070	3370	3 510
Skåne	10314	9624	9 765	10276	10 683
Stockholms län	8119	7745	7 522	7700	7 989
Stockholms pd	7052	6567	6 763	6454	6 546
Södermanland	3275	3173	3 206	3469	4 063
Uppsala län	2898	2695	2 726	2765	3 051
Värmland	3819	3721	3 896	3969	4 147
Västerbotten	4585	4537	4 739	5001	5 212
Västernorrland	4890	4617	4 679	4761	4 922
Västmanland	2886	2643	2 701	2743	2 944
Älvsborgs södra	2148	2132	2 254	2358	2 448
Örebro län	3765	3659	3 793	4112	4 372
Östergötland	4330	4181	4 128	4268	4 455

⁷ Statistik från partiets nationella kansli. Okänt vad det är för definition men verkar vara alla i registret med huvudmedlemskapet i respektive distrikt. Tidsintervallet är valt utifrån tillgång till statistik på nationell nivå.

Även om det är vanskligt att jämföra medlemsantalen rätt av mellan distrikten så går det ändå att urskönja att Göteborgs medlemsantal är relativt lågt om man jämför med partidistrikt som har högre medlemsantal men färre invånare.

För att närmare undersöka hur väl Göteborgs partidistrikt utnyttjar sin potential gällande medlemsantal förhållande till medlemsunderlaget jämförs statistiken med Stockholms AK. Jämförelsen med Stockholms AK argumenteras vara passande då partiorganisationen är liknande i sin utformning, föreningar istället för arbetarkommuner, men också för att de båda distrikten fick ungefär samma valresultat i riksdag- och kommunvalet 2018. *Tabell 2*⁸ jämför Göteborgs med Stockholms partidistrikt 2014 och 2019. Procenten visar hur stor andel medlemsantalet utgör av antalet. Exempelvis är 4,7 % av de som röstade på S i Göteborg medlemmar i partidistriktet.

Tabell 2				
<i>Kategori</i>	<i>Göteborg 14</i>	<i>Stockholm 14</i>	<i>Göteborg 19</i>	<i>Stockholm 19</i>
Medlemsantal	3 705	7052	3 291	8 496
Betalande medlemmar	?	?	2 342 , 71%	5 582 65,7%
Population	?	?	567 337 0,5%	965 232 0,88 %
Röster i kommunval	74 720 5,0%	128 086 5,5%	72 514 4,7%	137 874 6 %
Röster i riksdagsval	79 167 4,7 %	124 792 5,6 %	83 097 4,1%	145 245 5,85 %

Jämförelsen visar att Stockholm bättre uppfyller sin potential gällande medlemsantal i förhållande till medlemsunderlaget. Dessutom har Stockholm kommit närmare sin fulla potential över tid medan Göteborg minskat. Dock har de en högre andel som inte har betalat sin medlemsavgift. Enligt uppgift uppger 70 % av de som har röstat på S att de kan tänka sig vara medlem i partiet.

1.5 Positiva exempel på värvning, medlemstillökning och engagerade aktiviteter

Partiet nationellt har tidigare utifrån undersökningar och beprövad erfarenhet från partidistrikteten sammanställt framgångsfaktorer;

⁸ Statistiken är hämtad för 2014 och 2019 då det var den statistiken som fanns lättillgänglig från partiets nationella kansli. Medlemsantalet avser alla medlemmar i registret med huvudmedlemskap i respektive distrikt. Populationen är hämtad från SCB och antalet röster hämtat från val.se



- 1) Ledarskapet ska tydligt visa att medlemsutveckling ligger högt upp på dagordningen.
- 2) Varje förening ska ha en medlemsansvarig så att det säkerställs att medlemmen blir välkomnad till verksamhet.
- 3) Säkerställa att värvningen lever vidare oavsett organisations- eller personförändringar.
- 4) Använda sig av nyckelpersoner som visar sig vara bra på att värva och låta dem bygga värvarsteam.
- 5) Se till att sätta en värvningskultur i föreningar och aktiva medlemmar som leder till både kunskap i hur man rent praktiskt värvar men också som skapar vilja att värva.

Arbetsgruppen har utifrån egen beprövad erfarenhet fastställt fem bra metodsteg för att värva:

1. Ta utgångspunkt i en aktuell politisk fråga. Som samtalsstartare är det bra att ta sin utgångspunkt i en aktuell politisk fråga. Till exempel #stoppavinstjakten eller #hyreschock. Det ger dig möjlighet att bedöma om personen har bra inställning till socialdemokraterna.
2. Lyssna och hitta gemensamma värderingar. Viktigt att lyssna - debattera *inte* med personen du möter. På så sätt får du den du möter att känna sig sedd och tagen på allvar.
3. lyfta det som är bra med ett medlemskap. Påtala att man som medlem inte behöver hålla med om allt. Berätta om "din egen resa" inom partiet och varför du är medlem.
4. Prata med många. En bra regel är en ny medlem för varje 10–15 samtal. Satsa på de som du delar värderingar med. Lägg inte tid på att övertyga redan övertygade.
5. skriv upp nya medlemmar på en gång. Ta med dig material så att du kan skriva upp alla på en gång. Folk som säger att de ska skriva upp sig sedan kommer med största sannolikhet inte att göra det. Var artig men se till att personen skriver upp sig framför dig.
6. Ställ frågan om personen vill bli medlem till alla du pratar med!

Arbetsgruppen har listat ett antal förslag för värvaraktiviteter:

- Fruktkorg som man kan vinna via gratislotter med fråga om man vill bli medlem på lotten.
- Ett projekt som varit framgångsrikt i Borgholm är "låna en sosse". Precis som namnet antyder så kan grupper låna en sosse för en föreläsning om Socialdemokratisk politik
- Värva en vän, ring 3 personer i din telefonbok
- Starta café för oss med hjärtat åt vänster



- Kartor över staden/stadsdelen med fråga – vad ska utvecklas här?
- Familjevänliga aktiviteter - hoppborg, ansiktsmålning, nagelmålning, bok kuddhörna, högläsning, ponnyridning

2.0 Medlemmar och aktiva medlemmar

Detta avsnitt behandlar två frågeställningar kring medlemsbasen och hur fler kan inkluderas. Hur blir vi en organisation som är till alla? Fördelning av kvinnor och mängd, unga, medelålders och äldre över staden.

2.1 Hur blir vi en organisation som är till alla?

Partidistriktets mål som presenteras nedan om antalet nya medlemmar och medlemsorganisering utgår från partiets nationella mål.

Men i arbetet om att nå och samla fler medlemmar måste man komma ihåg att medlemskapet är personligt och att människor söker sig till Socialdemokraterna för en rad olika och skilda anledningar.

Det kan handla om en aktuell politisk fråga som gör en upprörd, organiseringen på arbetsplatsen eller att man vill vara med och forma morgondagens politik i Göteborg.

Därför är det viktigt att på samma sätt ha dessa perspektiv i åtanke när vi värvar medlemmar.

Vi behöver bli bättre på att ställa frågan om medlemskap till någon som verkar intresserad. För även om vi vet att man kan aktivera sig som medlem är det inte en självklarhet för majoriteten.

Vi behöver också samtala och rekrytera medlemmar på olika sätt- utifrån vart olika målgrupper verkar, bor, jobbar och lever.

Alla som delar våra värderingar ska känna att de vill bli medlemmar i Socialdemokraterna i Göteborg och alla ska få frågan.

Olika personer vill lägga olika mycket tid på sitt engagemang och det måste vi ha respekt för och utforma vår verksamhet kring.

Partikongressen 2019 antog det organisatoriska reformprogrammet ”Det politiska samtalet utvecklar socialdemokratin”. Programmet pekar ut partiets organisatoriska uppdrag och organisatoriska prioriteringar.



Socialdemokratin i Sverige är en folkrörelse med demokratin som grundfundament. Partiets politiska vision för samhällets utveckling förutsätter nära kontakt med medlemmar och väljare. Det organisatoriska uppdraget är att utveckla den socialdemokratiska politiken, engagera och aktivera människor, utbilda och utveckla medlemmar och påverka och förändra samhället.

De organisatoriska målen tre. Det första målet är att vi via samtal ska bli fler medlemmar. Vi ska värva minst 10 000 nya medlemmar varje år så vi blir fler än 100 000 medlemmar. Det andra målet är att vi ska samtala med fler människor. Vi fortsätter och förstärker dialogen med väljare mellan val och utvecklar samtalskampanjen så vi årligen kan genomföra 200 000 väljarsamtal, både genom fysiska samtal och dialog över nätet. Det tredje målet är att vi gör mer lokal politisk folkrörelseverksamhet. Fler medlemmar deltar i den lokala politiska studie- och folkrörelseverksamheten och tycker att den ger ett givande politiskt samtal och känner att deras röster gör skillnad.

Det organisatoriska programmet pekar ut fem organisatoriska prioriteringar som hela partiorganisationen ska involveras i:

- Nya arbetssätt för organisering med fler ledarmöjligheter och ideella uppdrag
- Gemensam verksamhetsplanering – mer metodstöd till lokal verksamhet
- Digitalisera vårt parti – öka tillgängligheten och minska administrativt arbete
- Utveckla samtalskampanjen – stärk politiska samtalen med medborgarna
- Uppgradera den facklig-politiska samverkan

2.2 Fördelning av kvinnor och män, unga, medelålders och äldre över staden?

Statistiken som presenteras i tabell 3 avsnitt är baserad på de geografiska kretsarnas medlemsstatistik till dagens datum (10/2-2020) då denna statistik tidigare ej har framställts. Elfte kretsen och sidoorganisationers medlemmar är därför inte inkluderade om de inte är med i en geografisk S-förening. Kön avgörs av personnumret, geografisk hemvist av vilket krets personen är medlem i (både betalande och icke betalande) och åldersspannet är 15-35 (ung), 36-64 (medelålders) och 65- (äldre).

Tabell 3 – Demografisk fördelning mellan kretsar

Krets	Antal	Kvinnor	Män	Ung	Medel	Äldre
Angered	303 (11,4%)	111 (37%)	202 (63%)	49 (16%)	156 (51%)	98 (32%)



Östra	232 (8,7%)	92 (40%)	140 (60%)	45 (19%)	116 (50%)	71 (31%)
Örgryte	223 (8,4%)	83 (37%)	140 (63%)	43 (19%)	93 (42%)	87 (39%)
Centrum	255 (9,6%)	105 (41%)	150 (59%)	60 (24%)	88 (35%)	107 (41%)
Majorna- Linné	376 (14,1%)	168 (45%)	208 (55%)	52 (14%)	174 (46%)	150 (40%)
AFH	266 (10,0%)	127 (48%)	139 (52%)	35 (13%)	127 (48%)	104 (39%)
Västra Gbg	225 (8,5%)	88 (39%)	137 (61%)	22 (10%)	99 (44%)	104 (46%)
V. Hisingen	203 (7,6%)	90 (44%)	113 (56%)	19 (10%)	123 (60%)	61 (30%)
Lundby	274 (10,3%)	103 (38%)	171 (62%)	45 (16%)	133 (49%)	96 (35%)
N. Hisingen	299 (11,2%)	110 (37%)	189 (63%)	26 (8%)	136 (45%)	142 (47%)
Total:	2656	1077 (40,5%)	1579 (59,5%)	396 (14,9%)	1245 (46,9%)	1015 (38,2%)

Antalet medlemmar i varje krets är ganska väl utspritt där Angered har flest (303) och Örgryte minst (223). De flesta kretsar har runt 40% kvinnor där AFH sticker ut med jämn fördelning på ca 48%. När det gäller ålder är det ungefär samma procentsatser i varje krets där snittet är 15% unga, 47% medel och 38 % äldre.

3.0 Värningskulturen i Göteborg

Detta avsnitt behandlar två frågeställningar kring en nuläges analys av hur det värvas idag och hur värningskulturen kan utvecklas.

3.1 Hur ser rekryteringen av nya medlemmar ut idag? Gällande föreningar, kretsar, PD och fackföreningar



Partidistriktet i Göteborg genomförde en föreningsenkät över verksamheten januari-december 2018. 40 av 81 föreningar svarade på frågan kring utåtriktat.

Sammanställningen utifrån enkäten är att föreningar i genomsnitt gör 6.5 utåtriktade aktiviteter. Frågan var ställd på sådant sätt att det som mäts är vad den svarande anser vara en utåtriktad aktivitet. Dock syntes en variation mellan föreningarna hur ofta de hade dessa aktiviteter. 8 föreningar hade mellan 11 och 15 aktiviteter och medianen var 6 aktiviteter. 40 svarande föreningar.

Utifrån inhämtade svar från ordföringar i föreningar har arbetsgruppen försökt sammanställa svaren för att få en bild över hur rekryteringen ser ut idag.

Fackliga S-föreningar

Det uppges från flera svaranden att värvning främst sker genom internt uppsökeri, dörrknackning eller facklig-politiska utbildningar. Då bjuds de nya medlemmarna in på en personlig fika med medlemsansvarig. Försöker synas så mycket som möjligt i sociala medier. All verksamhet som bedrivs uppmanas det alltid att medlemmar ta med sig en bekant vilket har även lett till nya medlemmar.

Några svar beskriver att föreningsstyrelsen ville få ett bättre grepp om vad medlemmarna vill ha för verksamhet och utförde då ett grupparbete på årets första möte där resultaten ledde till inplanerad verksamhet. När en politisk fråga blir hög relevant bjuds ansvarig politiker in och medlemmar från fackförbundet som under mötet försöker värvas. Några ordföranden och styrelser uppger att de gör sitt yttersta för att vara lätta att kontakta och bolla med. Man ser till att fira framgångar inom föreningen.

S-föreningar

De aktiviteter som uppkommer på frågan är att det bedrivs torgmöten och dörrknackningar. Men fler trycker på vikten av att ta tillvara på de medlemmar som finns. Både gällande vilket typ av verksamhet föreningen bedriver men också hur nya medlemmar tas emot.

Som komplement till den verksamhet som en förening måste bedriva är det några föreningar som uppger att de anordnar informella aktiviteter, alltså utan dagordning, där man umgås. Dessa aktiviteter arrangeras regelbundet och alla medlemmar i distriktet är välkomna och det görs tillsammans med andra föreningar.

Regelbundenheten gör att medlemmarna lär känna varandra bra och det finns alltid ett mindre gäng som återkommer på dessa aktiviteter som ser till att alla blir inkluderade. Man menar att det är viktigt att inbjudan tydligt visar på att det är kravlöst och att man pratar om både politik men också vardagen. Det, menar de svarande, gör att föreningen också ser livfull ut med många aktiviteter. För att se alla



nya medlemmar har några föreningar alltid en presentationsrunda. Några föreningar har alltid möten som är öppna för allmänheten och försöker ha flera möten med en röd tråd. Exempelvis ha ett möte med en politiker om stadsbyggnadsfrågor som sedan följs upp av studiecirkel inom samma politikområde. Några erbjuder studiecirkel kring hur man påverkar politiken inom partiet för att medlemmar ska veta hur man kan påverka och andra har bedrivit en politiska kampanj i lokalområdet. Ett annat exempel är att ha regelbundna möten där man diskuterar vad som har hänt inom politiken den senaste månaden.

Alla föreningar redogör också för hur de tar emot medlemmar idag. Några uppger att de har en person med särskilt ansvar att inkludera en ny medlem på föreningsmötet men hela föreningen ringer nya medlemmar. De uppger att de är noga med att ringa nya medlemmar och de som inte har betalt sin avgift vilket har lätt att nya medlemmar har engagerat sig och nu är nyinvalda i styrelsen. Får man inte kontakt över telefon har man mailat medlemmen. Några föreningar uppger också att styrelsen knackat dörr hos befintliga medlemmar för att uppmuntra till engagemang vilket har varit lyckat. I ett samtal med nya medlemmar säger svaranden att de brukar tipsa om bl.a föreningsverksamhet och medlemsutbildning eller annan verksamhet som man tror kommer inspirera till engagemang. Samtidigt som man frågar vad den nya medlemmen vill göra. Några föreningar överväger att införa fadderskap inom föreningen. Några föreningar uppger att de anordnar en träff för nya medlemmar i föreningen vår och höst.

Kretsar

Arbetsgruppen lyfter ett gott exempel själv med en krets som anordnar förutbestämda värvningsaktiviteter på lördagar efter löneutbetalning.

SSU svarade att de främst värvar på gymnasieskolor. Ett mindre gäng är ofta med och värvar och återvärvar. De har utvecklats till riktigt bra värvare som hjälper andra att utvecklas som inte är med lika ofta. Det har gjort att medlemsantalet har ökat rejält så de har även arbetet fram nya metoder för att välkomna nya medlemmar där sms skickas ut med erbjudande att fika med ombudsmannen. Skillnader lyfts så som att medlemscykeln är kortare inom SSU och att man inte går med i ett parti samt att antalet medlemmar har större fokus inom organisationen.

Partidistriktet

Främst stimulerar och bistår partidistriktet föreningar och kretsar att anordna värvningsaktiviteter. Vid större värvningsaktiviteter, så som dörrknackning över hela staden eller efter kongresser, planerar och samordnar expeditionen arbetet. Personalen på expeditionen värvar återkommande på Järntorget eller på



Brunnsparken. Expeditionen samordnar också så att partiets företrädare deltar i värvningsaktiviteter.

3.2 Hur bör vi arbeta framåt för att få till en bra värvningskultur

Följande summeras de inspel som har inkommit över situationen idag och hur värvningskulturen kan utvecklas:

Några inspel trycker på att värvningsaktiviteter som görs måste kännas relevanta genom att värva på de platser som är relevant för föreningen. Det gör det lättare att vilja delta på de aktiviteter som erbjuds om det är i närheten av där man bor och externa kontakter kan användas. Det måste förtydligas att det är föreningens ansvar att värva och att föreningen känner ägandeskap över sin medlemsbas. Det krävs också att föreningsmedlemmar känner att det är viktigt att synas samt värva vilket kan göras genom att sätta tydliga medlemsmål för året eller per aktivitet. Man ska inte heller glömma av hur viktigt det är att fira när en värvningsaktivitet har gått bra. Några inspel lyfter tävlingsaspekten, att man får något om man har värvat ett visst antal och skapa en vi-känsla skapar också en bra värvningskultur. Man har uppnått en bra värvningskultur när återkommande värvningsaktiviteter genomförs, när alla som är med och värvar alltid ställer frågan om att gå med i partiet. Vissa inspel trycker på att det är det väldigt viktigt att man informerar om att det kostar pengar att gå med i partiet. Här identifierar arbetsgruppen ett problem då avgiften kan uppfattas som hög och därför undviker man att säga kostnaden vid värvningstillfället. Det är även viktigt att återkommande informera om kostnaden för medlemskapet och fråga om den är betald. Det är också av yttersta vikt att alla typer av ledarpersoner, så som ordföranden i olika organisatoriska led men också informella ledare sätter värvingen högt på dagordningen både på styrelsemöten men också sociala tillfällen.

Några inspel slår fast vikten av att värvningsmaterialet känns bra och tycker att materialet har blivit bättre med lite mindre text. De trycker på att man måste våga ställa frågan, ha dialog snarare än monolog och inte hamna i försvarsställning istället för att prata om det partiet vill göra. Föreningarna måste få tid och vilja vara ute mer. Men då måste föreningarnas administrativa börda minska och tid kan läggas på ideologi istället för formalia. Några inspel menar att det är viktigt att ha kontinuerliga värvningsaktiviteter och slår fast vikten av att även behålla medlemmar. Några inspel berör vikten av att föreningens medlemmar känner ägandeskap över att värva så att inte bara styrelsen känner det, även alla åldrar ska känna sig inkluderade. Det lyfts också att det är lättare att värva om det finns bra verksamhet som man kan locka med men man ska inte heller glömma bort att synas på nätet i värvningssyfte.



Arbetsgruppen föreslår följande åtgärder som kan leda till att värvningskulturen förbättras:

- Partidistriktet kallar till medlemsvärvarråd med ordföringar och medlemsansvariga några gånger per år. Där kan exempelvis goda exempel lyftas och bra värvningsmetoder delas med av. Där även värvningsmål för föreningarna bestäms.
- Alla ordföranden sätter värvning högt på agendan
- Fira segrar!
- Föreningar planerar i förväg återkommande värvningsaktiviteter
- Att skicka med ombudsdelegationen från Göteborg till nationella kongressen att verka för att avskaffa gratisåret
- Att utreda och komma med ett förslag till distriktkongressen som leder till att medlemsavgiften första året är lägre.
- Värvartävlingar med vinst för verksamhetsmedel eller resa med föreningen.
- Att föreningar återvärvar där partidistriktet bistår att ringa
- Utse föreningar och personer som har värvat bäst med tillhörande pris
- Införa regelbundna värvningsdagar

4.0 Sammanfattning

Detta avsnitt presenterar sammanfattat hur de 9 frågeställningarna från distriktsstyrelsen har besvarats

1. Hur har medlemsunderlaget ett ut historiskt i Göteborg

Om medlemsunderlaget definieras som potentiella medlemmar i Göteborg har en tabell presenteras som jämför 2014 med 2018 gällande antal röstande på partiet i kommunvalet och riksdagsvalet.

Om medlemsunderlaget syftar på hur medlemsutvecklingen har sett ut över tid presenteras en graf från 1999-2019 gällande betalande medlemmar. Jämförelsen över tid är vansklig då definitionen av betalande medlemmar har förändrats under tidsperioden men en negativ trend är tydlig. Från 5277 betalande medlemmar 1999 till 2656 betalande medlemmar 2019. Minskningen har många förklaringar och en viktig förklaring är att 60 kronor i medlemsavgift första året ha ändrats till möjligheten att gå med partiet utan att betala under ett år och då finns man ej presenterad i statistiken i denna graf.

2. Vad behövs för att öka medlemskapets värde?



Arbetsgruppen har genomfört flera workshops och undersökningar för att få en bild över hur medlemmar upplever medlemskapets värde idag och för att få inspel kring hur det kan ökas. Arbetsgruppen kunde utifrån detta arbete peka på den centrala roll föreningar har för att öka värdet och två områden som är viktiga att fortsätta utveckla verksamheten kring nämligen 1) mer politiska diskussioner i föreningarna och 2) utveckla metoder för medlemmar att påverka politiken och organisationen genom föreningar.

3. Hur ska vi välkomna in medlemmar i Göteborg?

Arbetsgruppen har genomfört flera workshops och undersökningar för att få en bild över hur välkomstkedjan ser ut idag, om hur nya medlemmar och medlemmar aktiva i föreningar upplever välkomnandet och för att få inspel på hur välkomstkedjan kan utvecklas. Utifrån detta konstaterar arbetsgruppen att välkomstkedjan bör utvecklas med följande:

- Partidistriktet ska göra utskick, både post och digitalt till nya medlemmar
- Partidistriktet ska ringa nya medlemmar och bjuda in till distriktets välkomnande aktiviteter
- Föreningar ska ringa och välkomna nya medlemmar så fort som möjligt och bjuda in till föreningsverksamhet
- Föreningen ansvarar för att ha verksamhet som passar nya medlemmar och att föreningens medlemmar inkluderar nya medlemmar

4. Hur ser det ut i andra delar av landet?

Frågeställningen tolkades gälla medlemsantal i andra partidistrikt. Därför har en tabell presenterats över samtliga partidistrikts medlemsantal 2010-2014 och en tabell över ombudsfordelningen utifrån 2019 års medlemsantal. En mer djupgående jämförelse gjordes mellan Göteborgs PD och Stockholms AK med jämförelsepunkter 2014 och 2018 gällande antalet röstande och antalet medlemmar.

5. Positiva exempel på värvning, medlemstillökning och engagerade aktiviteter

Arbetsgruppen har utifrån underlag från partiet nationellt och egen erfarenhet listat värvningsmetoder samt värvaraktiviteter.

6. Fördelning av kvinnor och män, unga medelålders och äldre över staden

Statistik presenteras gällande könsbalansen i medlemsbasen från 2003 till 2018 där dagens fördelning är ungefär 60 % män och 40 % kvinnor.



Över staden definierades som medlemsbasen utifrån varje stadsdelskrets. Därför presenterades en tabell som visar könsfördelning, ung, medelålders och äldre i både antal och andel för varje krets.

7. Hur ser rekryteringen ut idag? Föreningar, kretsar, PD, fackföreningar ut?

Föreningsenkäten presenteras som slår fast att av de svarande föreningarna gjordes i genomsnitt 6.5 utåtriktade aktiviteter under valåret 2018. Ordföringar i olika organisationsled har fått svara på hur de rekryterar i deras förening och redovisats för att lyfta goda exempel.

8. Hur bör vi arbeta framåt för att få till en bra värningskultur

Arbetsgruppen har genomfört flera workshops och undersökningar för att få en bild över hur värningskulturen ser ut idag samt få inspel över vad som kan göras för att få en ännu bättre kultur. Utifrån detta konstaterar arbetsgruppen att följande åtgärder kan utveckla värningskulturen:

- Partidistriktet kallar till medlemsvärråd med ordföringar och medlemsansvariga några gånger per år. Där kan exempelvis goda exempel lyftas och bra värningsmetoder delas med av.
- Värvtävlingar med vinst för verksamhetsmedel eller resa med föreningen.
- Ordföranden i olika organisations led sätter värning högt på agendan
- I samråd med partidistriktet sätta värningsmål för föreningar och kretsar
- Utse föreningar och personer som har värvt bäst med tillhörande pris
- Föreningar planerar i förväg återkommande värningsaktiviteter
- Att skicka med ombudsdelegationen från Göteborg till nationella kongressen att verka för att avskaffa gratisåret
- Fira segrar!
- Att utreda och komma med ett förslag till distriktskongressen som leder till att medlemsavgiften första året är lägre.
- Att föreningar återvärvar där partidistriktet bistår att ringa
- Införa regelbundna värningsdagar

5.0 Slutord

Detta avsnitt lyfter några insikter och tankar framåt.

Intresset för arbetet med medlemsutveckling har varit stort. Under arbetets gång har



såväl föreningar som medlemmar kommit med många viktiga inspel och tankar som arbetsgruppen lyft in i sitt arbete.

Det är vi väldigt glada för. För grunden för ett ökat medlemsantal och bredare organisering handlar om självinsikt och att lyfta frågan.

Vi hoppas att den här rapporten ska fungera som en samtalsstartare för ett förändrat beteende. På medlemsmöten, i styrelserum och på utbildningar.

Vi hoppas också att rapporten läses i ljuset av eller tillsammans med rapporterna för facklig-politisk samverkan samt organisationsutredningen då dessa tre områden påverkar och influerar varandra.

Vi kan tillsammans vända den negativa trenden och bli ett parti som samlar många medlemmar och organiserar brett. Men då måste vi ändra vårt beteende och lyfta frågan högre på dagordningen!

Denna rapport är ett bidrag till det arbetet.



Socialdemokraterna
GÖTEBORG